

An aerial photograph of a tractor with a wide spray boom, moving through a lush green field of crops. The tractor is positioned in the upper center, and the spray boom extends horizontally across the frame. The crops are arranged in neat, parallel rows, and the overall scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The tractor is a light-colored model with a large tank on its back, and the operator is visible in the cab. The spray boom has multiple nozzles, and a fine mist of spray is visible trailing behind the tractor as it moves through the field.

infor

ŻYWNOŚĆ I NAPOJE

Z gospodarstwa na stół

Jak zagwarantować konsumentom bezpieczeństwo żywności,
zgodność z przepisami i jakość

Sprostanie oczekiwaniom świadomych konsumentów

Inicjatywa „Z gospodarstwa na stół” **nie jest przelotnym trendem**. To ruch konsumencki, który zaczął się od spadającego popytu na wysoce przetworzoną żywność, i ma na celu popularyzowanie produktów zdrowszych oraz pozyskiwanych lokalnie lub bardziej etycznie. Przyciąga konsumentów, którzy chcą się angażować, począwszy od sprawdzania na „czystych etykietach”, czy produkt faktycznie został pozyskany lokalnie, a skończywszy na obserwowaniu w mediach społecznościowych marek i producentów, aby mieć pewność, że działania firmy na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności społecznej oraz transparentności **są zgodne z ich osobistymi przekonaniami**.

Spełnianie oczekiwań świadomych, wymagających konsumentów może być ważnym czynnikiem wyróżniającym. Ale co producenci żywności i napojów mogą wnieść do tego ruchu? Jak wygląda proces, za sprawą którego produkt trafia z gospodarstwa na stół? I jak wspierają go nowoczesne rozwiązania technologiczne? Nasz ebook odpowie na te i inne pytania.

Spis treści

W gospodarstwie **04**

Dostarczanie właściwej ilości i jakości **05**

Widoczność, przejrzystość,
identyfikowalność **06**

Właściwy produkt, właściwa półka,
właściwy czas **07**

Konsumenci są głodni alternatyw **08**

Nadążanie za ewolucją rynku **09**

Sprostanie oczekiwaniom
wymagających konsumentów **10**

W gospodarstwie

Wybierając produkty żywnościowe dla swoich rodzin, świadomi konsumenci kierują się zdrowiem, dobrostanem i kwestiami społecznymi. Zwracają uwagę na „czyste etykiety” z przejrzystymi informacjami o wartościach odżywczych, dostępność informacji o dostawcach, humanitarne traktowanie zwierząt oraz zrównoważone metody produkcji. Chcą także, aby produkty były świeże, pochodziły z lokalnych gospodarstw i wyróżniały się wysoką jakością. Choć oczekiwania te wywierają dodatkową presję na producentów żywności i napojów, firmy, które skorzystają z właściwych rozwiązań technologicznych, powinny być w stanie wykorzystać tę szansę. Wszystko zaczyna się w gospodarstwie rolnym.



Gospodarstwo

Etyczne pozyskiwanie produktów rolnych, hodowla zwierząt i wytwarzanie nabiału



Zakład produkcyjny

Pracownicy czyszczą, kroją oraz przygotowują żywność do dystrybucji i wysłania do sklepów



Sprzedaż detaliczna

Sprzedawcy oferują produkty żywnościowe z uwzględnieniem sezonowości i dopuszczalnego okresu przechowywania



Transport 1

Bezpieczny transport produktów i żywych zwierząt do fabryk lub zakładów przetwórstwa



Transport 2

Systemy logistyczne zarządzają bezpiecznym i efektywnym transportem produktów żywnościowych do sklepów



Konsument

Żywność trafia na stół

Dostarczanie właściwej ilości i jakości

Gdy przyjdzie na to czas, należy przetransportować zwierzęta hodowlane i plony rolne z gospodarstwa do zakładu przetwórstwa lub centrum dystrybucji. Żywe zwierzęta muszą być przewożone w sposób bezpieczny, nie w przepełnionych ciężarówkach, natomiast produkty powinny być właściwie przechowywane w sposób, który zapobiega uszkodzeniom oraz zepsuciu i pozwala zachować ich wysoką jakość. Aby mieć pewność, że wysyłasz właściwą liczbę produktów, potrzebujesz rozwiązań, które są w stanie bardziej precyzyjnie prognozować i przewidywać zapotrzebowanie oraz pozwalają osiągnąć równowagę między podażą a popytem. Wiele surowców to płody rolne, ich dostępność jest zatem sezonowa. W związku z tym ich jakość, czystość i wartości odżywcze mogą się różnić, a niektóre produkty bywają dostępne tylko w niektórych częściach świata w określonym czasie.

Co więcej, promocje, premiery nowych produktów, działania konkurencji oraz wahania koniunktury gospodarczej mogą sprawiać, że popyt na Twoje produkty będzie zmienny. Takie fluktuacje są sporym wyzwaniem i wpływają zarówno na jakość obsługi klienta, jak i stan zapasów magazynowych. Jednocześnie przedsiębiorcy mogą korzystać z rozwiązań do prognozowania i planowania, aby zawsze wysyłać do zakładów przetwórstwa produkty sezonowe. Firmy, które uwzględnią sezonowość, mogą przez cały rok podejmować kroki, aby finalnie sprostać zapotrzebowaniu konsumentów.



Widoczność, przejrzystość, identyfikowalność

Producenci żywności i napojów zawsze priorytetowo traktują kwestie bezpieczeństwa, jakości oraz zgodności z regulacjami, natomiast w zakładach produkcji i przetwórstwa znaczenie krytyczne ma bezpieczeństwo pracowników – firmy, które je gwarantują, działają w sposób etyczny, ale też zapobiegają wypadkom oraz wynikającym z nich stratom czasu i zasobów.

Niewiele innych branż musi stosować się do przepisów tak złożonych jak te, które obowiązują producentów żywności i napojów. Normy są bardzo surowe, a ryzyko związane z niepowodzeniem – wysokie. Wydana przez FDA [Ustawa o Modernizacji Bezpieczeństwa Żywności](#) (FSMA, Food Safety Modernization Act) oraz [Kodeks Żywnościowy](#) (Codex Alimentarius) to zaledwie dwie ważne regulacje mające zapobiegać zatruciom pokarmowym i skażeniom żywności. Jednym z ułatwień jest wdrożenie systemów, które są w stanie zarządzać zgodnością i monitorować, czy na każdej linii pracuje personel o właściwych kwalifikacjach. Kolejnym usprawnieniem jest zarządzanie przepisami i recepturami dające pewność, że dostawcy oferują najlepsze materiały w najlepszych cenach – zawsze, kiedy ich potrzebujesz.

Równie ważne jest to, że wszystkie aktywa przedsiębiorstwa (zbiorniki, pompy, piece i linie napędzające) są właściwie konserwowane w sposób, który pozwala zapobiec skażeniu spełnić wymagania jakościowe. Wszystkie te informacje muszą być dobrze udokumentowane oraz łatwo dostępne dla kontrolerów – i, oczywiście, dla konsumentów kupujących Twoje produkty. W przypadku konieczności wycofania produktu pełna widoczność i przejrzystość całego procesu (od producentów surowca po wytwórców, firmy transportowe i sprzedawców) umożliwi szybsze działanie i sprawi, że skażone produkty nie trafią do konsumentów. Takie zabezpieczenie zwiększa renomę marki, zaufanie klientów i rentowność. Rozwiązanie umożliwiające identyfikowalność daje szczegółowy wgląd w dane i pozwala szybko wytypować oraz wycofać wszystkie gotowe produkty oraz surowce powiązane z jakimkolwiek problemem dotyczącym jakości lub bezpieczeństwa.



Właściwy produkt, właściwa półka, właściwy czas

Od sklepów spożywczych i restauracji po sklepy specjalistyczne, targi spożywcze oraz dostawy posiłków na wynos – sprzedaż detaliczna to ostatni etap, jaki produkt pokonuje w drodze do konsumenta. Tu właśnie widać, jak ważne są etykiety, dopuszczalny okres przechowywania i sezonowość.

Klienci czerpią bardzo wiele informacji z etykiet – niezależnie od tego, czy wybierają przekąskę na wakacjach, czy robią cotygodniowe zakupy. Nie chodzi wyłącznie o listę składników, ale o to, jaką drogę pokonał produkt, zanim trafił do ich koszyka. Podróż z gospodarstwa na stół znajduje odzwierciedlenie nie tylko w liście składników i lokalnym pochodzeniu produktu, ale także w jego dostępności na półkach. Jeśli jest niedostępny, konsumenci nie mogą go kupić, sklepy – sprzedawać, a producenci – czerpać zysków.

Dostarczenie właściwych produktów na właściwe półki we właściwym czasie wymaga starannego planowania. Zajmując się dziś produkcją, musisz myśleć o dostawach następnego dnia. Aby odnieść sukces, potrzebujesz w łańcuchu dostaw rozwiązań, które są w stanie przetwarzać informacje o fluktuacjach dotyczących surowców, produkcji oraz dostaw. W ten sposób zminimalizujesz problemy dotyczące okresu przechowywania i ograniczysz marnotrawstwo – osiągając jednocześnie równowagę między ofertą sezonową a zmianami popytu.



Konsumenci są głodni alternatyw

Oczekiwania klientów wciąż ewoluują. Powodzeniem cieszy się żywność organiczna i lokalna, coraz większą popularność zyskują też produkty roślinne. **Według badania zrealizowanego niedawno przez firmę Mintel** dania roślinne zadowolają swoją popularność kilku różnym czynnikom. Zaliczają się do nich między innymi: dbałość o środowisko, zdrowie i dobrostan, ale też względy etyczne oraz chęć przyswajania białka ze zróżnicowanych źródeł.

Zdolność przystosowania się do ewoluujących potrzeb konsumentów jest ważna dla wszystkich producentów żywności i napojów. Musisz nie tylko zdobyć dla siebie terytorium na rynku, ale też – w miarę pojawiania się innowacji produktowych – być w stanie szybko dostosowywać receptury bądź wytwarzać produkty podobne lub lepsze od tego, co oferuje konkurencja. Tylko dzięki temu Twoje produkty nadal będą widoczne na półkach.



Nadążanie za zmianami na rynku

Dostarczanie na rynek produktów spełniających rosnące oczekiwania klientów staje się coraz bardziej skomplikowane – i może nie wystarczyć do usatysfakcjonowania odbiorców. W przypadku producentów żywności i napojów oznacza to konieczność wdrożenia planów i procesów, które wspomagają przygotowywanie produktów o wysokiej, jednolitej jakości, a także dają elastyczność szybkiego reagowania w przypadku konieczności wycofania produktu. Jednocześnie regulacje rządowe są złożone, zróżnicowane zależnie od regionu, i ciągle się zmieniają.

Nieustannie zmienia się też świat produkcji żywności i napojów – smak jest już tylko jednym z wielu czynników, na podstawie których konsumenci dokonują wyboru. Równie ważne są obecnie zdrowie, dobrostan i kwestie społeczne, takie jak zrównoważona produkcja, która nie eksploatuje środowiska. Klienci wybierają marki, które są odzwierciedleniem ich aspiracji. Dlatego szukają informacji o **pochodzeniu firmy, jej działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju, działalności społecznej oraz transparentności**, pisze Forbes. Firmy mogą postrzegać to jako wyzwanie lub szansę na zdobycie klientów. Dzięki nowoczesnym technologiom są w stanie wykorzystać nadarzającą się okazję i szybciej trafić ze swoją ofertą na rynek oraz wprowadzać produkty, które trafią w oczekiwania konsumentów.



Sprostanie oczekiwaniom wymagających konsumentów

Producentów żywności i napojów, którzy z sukcesem chcą dostarczać produkty z gospodarstwa na stół, z pewnością ucieszy możliwość szybkiego wdrożenia rozwiązań w chmurze – ułatwią one otwieranie nowych oddziałów lub jednostek specjalizujących się w określonych rodzajach produktów, niszowych rynkach oraz dystrybucji regionalnej. Rozwiązania, które mogą usprawnić ten proces, to:

- ☐ Systemy PLM (Product Lifecycle Management) pomogą błyskawicznie wprowadzać na rynek nowe smaki, nową ofertę produktową oraz nowe sposoby pakowania żywności – zawsze zgodne ze wszystkimi regulacjami, niezależnie od tego, czy produkty mają trafić do restauracji, czy na półki sklepowe.
- ☐ Kontrola jakości na każdym etapie, od surowców, po produkty gotowe do sprzedaży, jest niezbędna do zachowania ich świeżości, jednolitych walorów smakowych i wyglądu. Wszystkie te aspekty są niezwykle istotne, jeśli chce się zdobyć przychylność wymagających konsumentów.
- ☐ Rozwiązania do zarządzania aktywami mogą zwiększyć ogólną efektywność linii produkcyjnej. A co najlepsze, przyjmując proaktywne podejście do strategii zarządzania aktywami, unikniesz nieplanowanych zadań konserwacji oraz przestojów i szybciej dostarczysz produkty na rynek.
- ☐ Połączone łańcuchy dostaw umożliwią terminowe dostawy składników oraz zarządzanie identyfikowalnością. Współpraca i udostępnianie danych to kluczowe strategie wdrożone w wielu łańcuchach dostaw w celu poprawienia wydajności, ograniczenia zapasów magazynowych i zwiększenia dostępności – niezależnie od strategii przyjętej w łańcuchu dystrybucji.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ →



iPCC Sp. z o.o.
Wał Miedzeszyński 251
04-866 Warszawa
Tel: +48 22 740 44 44
Web: www.i-pcc.pl

O firmie Infor

Infor jest globalnym liderem w dziedzinie oprogramowania w chmurze dla przedsiębiorstw oraz strategicznym partnerem technologicznym dla ponad 68 000 dużych firm i MŚP.

Oprogramowanie dla przedsiębiorstw, projektowane do wdrożenia w chmurze i Twojej branży. Od produkcji po ochronę zdrowia, dystrybucję i modę—oferujemy kompleksowe rozwiązania. ERP z technologią sztucznej inteligencji skrojone na miarę różnych branż.

Copyright ©2020 Infor. Wszelkie prawa zastrzeżone. Słowa i znaki projektowe zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią znaki towarowe i/lub zastrzeżone znaki towarowe spółki Infor i/lub jej podmiotów powiązanych oraz zależnych. Wszystkie pozostałe znaki towarowe wymienione w niniejszym dokumencie stanowią własność ich prawowitych właścicieli. Ten dokument ma wyłącznie charakter informacyjny i stanowi żadnego zobowiązania. Opisane tu informacje, produkty i usługi mogą w każdej chwili zostać zmienione bez uprzedzenia. www.infor.com/pl-pl.

Marszałka Józefa, Piłsudskiego 69, 50-019 Wrocław, Poland

INFDT2377516-pl-PL-0920-1